

安城支社 6月 月次報告書

作成日時・所属・氏名 7月 20日 支社 氏名 浦田真吾
翌月の目標・計画 922千円 原価率37%（目標32%） <ul style="list-style-type: none">婚礼の少ない時期なので、出来る限り赤字を減らす。人員の効率化を図り、中川に手伝いに出られるような段取りを検討する。リオホテルズの新規定期事業安定化各種イベントのフォロー参加
業務・タスク一覧と所要時間 目標に対して、何をどのくらい取り組んだか？ <ul style="list-style-type: none">原価率に注意しながら、婚礼・パーティの施工を行う。リオホテルズから新たな館内装飾を継続する。公益社のプリザ商品の作製を継続・効率化させる。新たな事業を模索し追加する。
実績・成果 1245千円（計画比+273） 原価率37.8%（計画比-0.8%）
所感 <ul style="list-style-type: none">婚礼施工（撮影のみを除く）が5件。先月と比較して客単価が向上した。 113千円→121千円）オプション商品を上手くお勧めできたことが要因。パーティ装飾が3件と先月-2件季節のメンテナンスがなかったため、原価率が悪化。7月は良くなるよう細かな見直しを行う。ほぼ賞与分が経常損益▲281千円となった。
翌月の目標・計画 972千円 原価率37% <ul style="list-style-type: none">婚礼の少ない時期なので、出来る限り赤字を減らす。原価率をよくするために、仕入れなど細かな部分にも意識を回すようする。人員の効率化を図り、中川に手伝いに出られるような段取りを検討する。リオホテルズの新規定期事業安定化各種イベントのフォロー参加

