

## 安城支社 6月 月次報告書

作成日時・所属・氏名 7月 20日 支社 氏名 浦田真吾
翌月の目標・計画 922 千円 原価率 37% (目標 32%) ・ 婚礼の少ない時期なので、出来る限り赤字を減らす。 ・ 人員の効率化を図り、中川に手伝いに出られるような段取りを検討する。 ・ リオホテルズの新規定期事業安定化 ・ 各種イベントのフォロー参加
業務・タスク一覧と所要時間 目標に対して、何をどのくらい取り組んだか？ ・ 原価率に注意しながら、婚礼・パーティの施工を行う。 ・ リオホテルズから新たな館内装飾を継続する。 ・ 公益社のプリザ商品の作製を継続・効率化させる。 ・ 新たな事業を模索し追加する。
実績・成果 1245 千円 (計画比+273) 原価率 37.8% (計画比-0.8%)
所感 ・ 婚礼施工 (撮影のみを除く) が 5 件。先月と比較して客単価が向上した。 113 千円→121 千円) オプション商品を上手くお勧めできたことが要因。 ・ パーティ装飾が 3 件と先月-2 件 ・ 季節のメンテナンスがなかったため、原価率が悪化。7 月は良くなるよう細かな見直しを行う。 ・ ほぼ賞与分が経常損益▲281 千円となった。
翌月の目標・計画 972 千円 原価率 37% ・ 婚礼の少ない時期なので、出来る限り赤字を減らす。 ・ 原価率をよくするために、仕入れなど細かな部分にも意識を回すようにする。 ・ 人員の効率化を図り、中川に手伝いに出られるような段取りを検討する。 ・ リオホテルズの新規定期事業安定化 ・ 各種イベントのフォロー参加

--